

**RENCANA PROGRAM
KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPKPS)**

**KEWIRAUSAHAAN
TPI-1103 (2 sks)**



OLEH :

Suharno

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2011**

**RENCANA PROGRAM
KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPKPS)**

Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah : TPI 1103
Pelaksanaan : Semester Genap
Prasyarat : -
Dosen Pengasuh : Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc.
Ibnu Wahid Fakhruddin Aziz, STP, MT.

Yogyakarta, November 2011
Ketua Tim Penyusun RPKPS

Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc.

Mengetahui
Ketua Jurusan
Teknologi Industri Pertanian

Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE.
NIP. 196311121988031002

Mengetahui
Ketua Tim Pengembangan Akademik Jurusan
Teknologi Industri Pertanian

Dr. Ir. Wahyu Supartono
NIP. 196306191988031003

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kepada Allah SWT, RENCANA PROGRAM KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER – RPKPS untuk Mata Kuliah Kewirausahaan di Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, UGM telah selesai disusun.

RPKPS ini disusun untuk meningkatkan mutu pembelajaran di Jurusan Teknologi Industri Pertanian FTP UGM pada umumnya, dan mutu proses pembelajaran untuk Mata Kuliah Kewirausahaan pada khususnya. Dengan telah tersusunnya RPKPS ini diharapkan mampu berfungsi sebagai kontrol dalam proses pembelajaran bagi para pemangku kepentingan. Kami menyadari bahwa RPKPS ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan berikutnya.

Kami sampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memfasilitasi dan membantu tersusunnya RPKPS ini yaitu Fakultas Teknologi Pertanian, Jurusan Teknokogi Industri Pertanian, serta semua pihak yang tidak sempat disebutkan satu persatu.

Jogjakarta, November 2011

Penyusun

RENCANA PROGRAM KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	1
Halaman Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
1. Identitas Mata Kuliah	5
2. Deskripsi Singkat Mata Kuliah	5
3. Tujuan Pembelajaran	5
4. Materi Pembelajaran	6
5. Outcome Pembelajaran	6
6. Rencana Kegiatan Belajar Mingguan (RKBM)	7
7. Penjabaran Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan	7
8. Evaluasi Pembelajaran	10
9. Bahan, Sumber Informasi dan Referensi	11

1. Identitas Matakuliah :

Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode / SKS	: TPI 1103 / 2 sks
Penawaran	: Semester Genap
Prasyarat	: -
Status Mata Kuliah	: Wajib

2. Deskripsi Singkat Matakuliah :

Kuliah kewirausahaan ini memberikan pemahaman bagi mahasiswa tentang prinsip dan arti penting kewirausahaan bagi kemandirian ekonomi bangsa dan negara. Memahami pola pikir para wirausahawan sukses. Peran kewirausahaan dalam pembangunan ekonomi nasional. Cara-cara menangkap peluang dan mewujudkannya dalam bentuk usaha. Merencanakan, menjalankan, dan mengembangkan usaha. Memahami perubahan lingkungan makro (sosial, ekonomi, politik). Memahami konsep dasar kewirausahaan. Menganalisis upaya-upaya untuk meningkatkan kewirausahaan.

3. Tujuan Pembelajaran :

Mahasiswa yang telah menyelesaikan kuliah kewirausahaan ini diharapkan mampu: (1) Memahami sifat dasar dan arti penting kewirausahaan. (2) Memahami pola pikir wirausaha. (3) Memahami peluang kewirausahaan domestik maupun internasional. (4) Menganalisis terhadap kreativitas, ide bisnis, dan peluang. (5) Memahami kekayaan intelektual untuk usaha. (6) Memahami rencana suatu bisnis dan cara memulai usaha. (7) Memahami rencana pemasaran, rencana organisasional, rencana keuangan. (8) Mengetahui sumber modal. (9) Mengetahui strategi kewirausahaan dan pengembangan usaha.

4. Materi Pembelajaran :

- Peluang: Revolusi kewirausahaan. Proses kewirausahaan. Menciptakan, membentuk, mengenali, dan meraih peluang. Menyaring peluang ventura. Wirausahawan dan revolusi Internet. Franchising.
- Pendiri: Jiwa kewirausahaan dalam tindakan dan Pperilaku. Manajer kewirausahaan. Tim ventura baru. Wirausahawan dan etika pribadi.
- Sumber Daya: Kebutuhan sumber daya. Rencana bisnis.
- Pendanaan Ventura Kewirausahaan: Keuangan kewirausahaan. Mendapatkan modal ventura dan modal pertumbuhan. Kesepakatan. Memperoleh modal hutang.

5. Outcome Pembelajaran :

Setelah mengikuti mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan prinsip dan dasar-dasar kewirausahaan sehingga mahasiswa bisa menjadi insan yang bisa hidup mandiri. Mahasiswa diharapkan menjadi pencipta lapangan kerja (*job creator*), bukan pencari kerja (*job seeker*). Mahasiswa mampu: menjelaskan latar belakang pentingnya kewirausahaan, menggali dan menangkap peluang usaha, menganalisis kreativitas dan ide bisnis, membuat rencana bisnis dan memulai usaha, membuat rencana pemasaran, organisasi, keuangan ventura, mengenali sumber-sumber modal yang bisa diakses, mengembangkan strategi dan mengembangkan ventura.

6. Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan (RKBM)

Minggu ke-	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran
1	Penyampaian RPKPS. Revolusi Kewirausahaan	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
2	Proses Kewirausahaan	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
3	Menciptakan, Membentuk, Mengenali, dan Meraih Peluang	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
4	Menyaring Peluang Ventura	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
5	Wirausahawan dan Revolusi Internet: Wilayah Baru	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
6	Franchising	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
7	Jiwa Kewirausahaan dalam Tindakan dan Perilaku	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
8	Ujian Tengah Semester	Ujian Tulis
9	Manajer Kewirausahaan	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
10	Tim Ventura Baru	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
11	Wirausahawan dan Etika Pribadi	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
12	Kebutuhan Sumber Daya	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
13	Rencana Bisnis	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
14	Keuangan Kewirausahaan	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
15	Mendapatkan Modal Ventura dan Modal Pertumbuhan	Tatap muka, diskusi. LCD, audio visual.
16	Ujian Akhir Semester	Ujian tulis

7. Penjabaran Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan (RKBM)

Minggu ke-1: *Penyampaian RPKPS. Revolusi Kewirausahaan.* Generasi kewirausahaan dan akhir dari kapitalisme Brontosaurus. Kewirausahaan: Senjata Rahasia Ekonomi. Revolusi kewirausahaan: Satu decade pertumbuhan dan perkembangan. Senjata ekonomi global. Permulaan era baru penciptaan kekayaan. Membangun masyarakat wirausaha.

Minggu ke-2: *Proses Kewirausahaan.* Membedah istilah kewirausahaan. Kewirausahaan klasik: Perusahaan pemula. Kewirausahaan pascakapitalisme Brontosaurus. Kewirausahaan = Paradoks. Kemungkinan gagal usaha kecil lebih besar. Bagan Timmons: Ketika teori dan praktik berbenturan. Telaah

kewirausahaan: Pelaksanaan gagasan kewirausahaan. Mitos dan realitas. Pelajaran yang diperoleh.

Minggu ke-3: *Menciptakan, Membentuk, Mengenal, dan Meraih Peluang.* Berpikiran luas. Melihat peluang dengan kaca pembesar. Peranan ide. Mengenal gejala. Menyaring peluang. Mengumpulkan informasi.

Minggu ke-4: *Menyaring Peluang Ventura.* Latihan QuickScreen. VOSE. Latihan.

Minggu ke-5: *Wirausahawan dan Revolusi Internet: Wilayah Baru.* Gambaran umum internet. Garis besar internet. Pengalaman Dot.com. Lingkungan bisnis dan model bisnis internet. Bagaimana internet dapat menguntungkan bisnis yang sudah ada. Pertimbangan dalam mendesain situs Web komersial perusahaan. Peluang bisnis di internet terkait dengan penciptaan bisnis baru.

Minggu ke-6: *Franchising.* Menciptakan pekerjaan atau menciptakan kekayaan. Franchising: Suatu bentuk kewirausahaan. Franchising: Menelaah peluang usaha. Evaluasi sebuah franchise: Evaluasi awal. Franchisor sebagai ventura berpotensi tinggi. Komponen pokok dalam penawaran Franchise. Model hubungan Franchise.

Minggu ke-7: *Jiwa Kewirausahaan dalam Tindakan dan Perilaku.* Memahami kewirausahaan. Tiga prinsip untuk menjadi wirausaha sukses. Kepemimpinan dan perilaku manusia. Menyelami pikiran seorang wirausahawan. Perubahan demografis dalam kewirausahawan. Alam pikiran nonkewirausahawan. Konsep magang. Janji wirausahawan.

Minggu ke-8: Ujian Tengah Semester.

Minggu ke-9: *Manajer Kewirausahaan.* Domain kewirausahaan. Tahap pertumbuhan. Kompetensi manajemen.

Minggu ke-10: *Tim Ventura Baru.* Pentingnya sebuah tim: Jalan menuju sukses. Membentuk dan membangun tim: Visi perusahaan, proses evolusi, mengisi kekosongan, kesalahan yang umum terjadi. Imbalan dan insentif:

Membangi kue keuntungan, system imbalan, masalah-masalah penting, pertimbangan waktu, pertimbangan nilai-nilai pribadi, kompensasi dan insentif.

Minggu ke-11: *Wirausahawan dan Etika Pribadi*. Latihan etika. Gambaran umum etika. Stereotype etika. Apakah etika harus diajarkan?: Etika bisa dan harus diajarkan, manfaat pelajaran etika, integritas sebagai dasar etika, sudut pandang wirausahawan. Duri bagi para wirausahawan: Di bawah tekanan, pandangan yang berbeda, masalah hukum, tujuan dan cara, integritas pribadi. Menilik kembali latihan etika.

Minggu ke-12: *Kebutuhan Sumber Daya*. Pendekatan kewirausahaan pada sumber daya. Menyusun dan meminimalisasi sumber daya. Membangun brain trust anda: Menggunakan sumber daya orang lain (OPR). Sumber daya manusia dari luar: Dewan direksi, alternatif untuk dewan formal, pengacara, banker dan pemberi pinjaman lain, akuntan, konsultan. Sumber keuangan: Menganalisis kebutuhan keuangan. Informasi sumber daya umum.

Minggu ke-13: *Rencana Bisnis*. Menyusun rencana bisnis: Rencana bukanlah bisnisnya, beberapa tip rencana bisnis, rencana bisnis yang ringkas, siapa yang menyusun rencan bisnis. Melihat lebih dekat: hubungan antara tujuan dan tindakan, segmentasi dan integrasi informasi, langkah-langkah pelaksanaan. Rencana bisnis yang lengkap.

Minggu ke-14: *Keuangan Kewirausahaan*. Keuangan ventura: Myopi manajemen keuangan, masalah keuangan yang sangat penting, keuangan kewirausahaan. Menetapkan kebutuhan modal: Kerangka kerja strategi keuangan, arus kas bebas. Menyusun strategi keuangan dan pencarian dana: Variabel penting, siklus hidup pendanaan, preferensi investor.

Minggu ke-15: *Mendapatkan Modal Ventura dan Modal Pertumbuhan*. Rantai makanan pasar modal. Memenuhi kebutuhan ekuitas anda. Penentuan waktu. Investor malaikat dan investor informal. Modal ventura: Tambang emas dan sumur aspal. Apa itu modal ventura? Industri modal ventura. Proses modal ventura. Sumber ekuitas lain. Mengikuti perkembangan pasar modal.

Minggu ke-16: Ujian Akhir Semester.

8. Evaluasi Pembelajaran

- a. Kemampuan Mahasiswa
 - (1). Oleh Dosen
 - (2). Oleh Mahasiswa Sendiri
 - (3). Oleh Pihak Luar (Jika memungkinkan)
 - (4). Alat Evaluasi :
 - 1) Tes Esai
 - 2) Tes Objective

- b. Proses Perkuliahan, Dosen, Sarana
 - (1). Oleh Mahasiswa
 - (2). Oleh Dosen Sendiri
 - (3). Oleh Ketua Jurusan/Ketua Program Studi
 - (4). Oleh Pihak Luar (Kalau memungkinkan)
 - (5). Alat Evaluasi:
 - 1) Check list
 - 2) Angket
 - 3) Skala Nilai

- c. Nilai Akhir
 (1). Kemampuan Mahasiswa
- Rumus:

Sumber Nilai	Nilai (N)	Bobot (B)	Nilai Akhir (NxB)	Nilai Huruf
Kehadiran	Minimal 75 %			A : ≥ 75 B : 65 – 74 C : 55 – 64 D : 45 – 54 E : ≤ 44
Ujian Sisipan	N1	40 %	$0,4 \times N1$	
Tugas dan PR	N2	20 %	$0,1 \times N2$	
Ujian Akhir	N3	40 %	$0,5 \times N3$	
Total		100 %	100	

*Keterangan : Kehadiran mahasiswa minimal 75 % dari total kuliah.
 N1, N2 dan N3 maksimal masing-masing 100*

- Faktor lain (kehadiran) dipertimbangkan
- (2). Proses Perkuliahan, Dosen, Sarana
- Didasarkan pada hasil *checklist*, angket, dan skala nilai
- (3). Mutu Perkuliahan
- Didasarkan pada (1) dan (2)

9. Bahan, Sumber Informasim, dan Referensi

a). Sumber Materi Utama Perkuliahan

- Alain Fayolle (2007). *Entrepreneurship and New Value Creation - The Dynamic of the Entrepreneurial Process*. Cambridge University Press. Cambridge.
- Charlotte K. Shelton and John R. Darling (2001). *Entrepreneurship in the Quantum Age: A New Set of Skills to Enhance Organizational Development*. Academy of Entrepreneurship Journal, Volume 7(1), 2001.
- European Commission (2008). *Entrepreneurship in Higher Education, Especially within Non-Business Studies. Final Report of The Expert Group*. European Commission. Directorate-General for Enterprise and Industry.
- Entrepreneurship: Turn Passion into Action*. Bryant, Volume 14(1), Spring 2009.
- Hisrich R.D.; M. P. Peters and D. A. Shepherd. (2008). *Entrepreneurship: Kewirausahaan*. New York, McGraw-Hill, NY. Jakarta, Salemba Empat.
- Jeffrey A. Timmons and Stephen Spinelli (2004). *New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21st Century*. 6th Ed. McGraw-Hill, Irwin. Sydney.