



**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**
Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281
Telp: (0274)551220, (0274)589797;
Fax: (0274)589797
E-mail : fateta@ugm.ac.id

**FORMAT
PENYUSUNAN RPKPS**

No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01
Revisi : 00

**RENCANA PROGRAM
KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPKPS)**



MANAJEMEN STRATEJIK

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2011**



**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**
Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281
Telp: (0274)551220, (0274)589797;
Fax: (0274)589797
E-mail : fateta@ugm.ac.id

**FORMAT
PENYUSUNAN RPKPS**

No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01
Revisi : 00

**HALAMAN PENGESAHAN
RENCANA PROGRAM KEGIATAN PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPKPS)**

Nama Matakuliah : MANAJEMEN STRATEJIK
Kode (SKS) : TPI 3107 (2 / 0 SKS)
Pelaksanaan : Semester Ganjil
Prasyarat : Manajemen Proyek Industri
Dosen Pengasuh : 1. Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE
2. Dr. Henry Yuliando, STP, MM, MAgr
Program : S1 - Teknologi Industri Pertanian
Jurusan : Teknologi Industri Pertanian
Fakultas : Teknologi Pertanian UGM

Yogyakarta, Oktober 2011
Ketua Tim Penyusun RPKPS

Dr. Ir. Wahyu Supartono
NIP. 19630619 198803 1 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan
Teknologi Industri Pertanian

Mengetahui,

Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE
NIP. 19600420 198803 1 002



**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**
Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281
Telp: (0274)551220, (0274)589797;
Fax: (0274)589797
E-mail : fateta@ugm.ac.id

**FORMAT
PENYUSUNAN RPKPS**

No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01
Revisi : 00

DAFTAR ISI


Halaman Judul

Halaman Pengesahan

Kata Pengantar

Daftar Isi

1. Identitas Matakuliah
2. Deskripsi Singkat Matakuliah
3. Tujuan Pembelajaran
4. Materi Pembelajaran
5. Outcome Pembelajaran
6. Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan (RKBM)
7. Penjabaran RKBM
8. Evaluasi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa
9. Bahan Kuliah, Sumber Informasi dan Referensi

	FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00
---	--	--

1. Identitas Matakuliah


- | | |
|--------------------|---|
| 1) Nama Matakuliah | : Manajemen Strategik |
| 2) Kode (sks) | : TPI 3107 (2 SKS) |
| 3) Pelaksanaan | : Semester Ganjil |
| 4) Dosen Pengasuh | : Dr.Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE
Dr. Henry Yuliando, STP, MM, MAgr |

2. Deskripsi Singkat Matakuliah

Kuliah ini membahas tentang manajemen strategik mencakup aspek analisis, keputusan, dan *action* perusahaan untuk menciptakan suatu keunggulan kompetitif yang berkesinambungan. Dalam pembahasannya, sesuai dengan dinamika lingkungan perusahaan yang terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi maka penting bagi perusahaan melakukan evaluasi bahkan revisi langkah-langkah strategik secara berjangka. Melalui sejumlah langkah-langkah perumusan strategi seperti halnya dengan SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity and Threat*) maka ketajaman analisa dan akurasi keputusan yang diambil haruslah berdasar pada kedalaman pemahaman tentang paradigma dan seni dari strategi itu sendiri, oleh karena itu dalam kuliah ini pembelajaran dan diskusi terhadap kasus-kasus strategik merupakan bagian penting dari rangkaian perkuliahan yang dilaksanakan.

3. Tujuan Pembelajaran

1. Memberikan pemahaman peserta didik tentang bagaimana menganalisa dan merumuskan visi, misi dan tujuan organisasi, baik bisnis maupun korporasi.
2. Mengusahakan agar peserta mampu menganalisa lingkungan organisasi perusahaan baik internal maupun eksternal serta bagaimana mengakses modal intelektual yang dimiliki.


	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	---	---

3. Mengarahkan agar peserta didik mampu mengformulasikan strategi bersaing untuk tingkatan bisnis, korporasi, maupun internasionalisasi dan perkembangan terkini dari persaingan di dunia maya.
4. Memberikan pemahaman kepada peserta didik tentang implementasi strategi dan cara atau pendekatan untuk melakukan kontrol stratejik dan *corporate governance* yang efektif terhadap aktivitas bisnis organisasi perusahaan, kreasi struktur organisasi yang efektif, dan kreasi etika, tantangan yang mendukung pencapaian tujuan perusahaan serta dukungan terhadap pengembangan aspek entrepreneurship organisasi.
5. Mengarahkan agar peserta didik aktif mengikuti perkembangan terkini melalui diskusi studi kasus stratejik organisasi perusahaan yang berhasil dalam memenangkan persaingannya.

4. Materi Pembelajaran

Materi pembelajaran diuraikan kedalam poin-poin dan sub poin dalam format berikut:

1. Analisa Stratejik
 - 1.1. Manajemen stratejik untuk menciptakan keunggulan bersaing.
 - 1.2. Analisa lingkungan eksternal perusahaan.
 - 1.3. Analisa lingkungan internal perusahaan.
 - 1.4. Penelusuran aset intelektual perusahaan.
2. Formulasi Strategi Bisnis Perusahaan
 - 2.1. Strategi generik : keunggulan biaya menyeluruh, diferensiasi dan fokus.
 - 2.2. Identifikasi kunci sukses dari implementasi strategi generik.
 - 2.3. Strategi kombinasi (fokus) yang efektif
 - 2.4. Pemahaman siklus industri dalam kaitannya untuk menentukan strategi fungsional.
3. Formulasi Strategi Koporasi
 - 3.1. Identifikasi keunggulan berdasar diversifikasi.

	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	---	---


- 3.2. Keuntungan sinergis melalui kekuatan ekonomi dan pasar.
- 3.3. Variasi diversifikasi dalam wujud merger, akuisisi, joint venture, aliansi dalam konteks integrasi vertikal dan horisontal.
- 3.4. Perilaku manajerial yang kondusif.

4. Formulasi Strategi Internasional
 - 4.1. Arti penting ekspansi internasional.
 - 4.2. Motivasi dan resiko dari ekspansi internasional.
 - 4.3. Reduksi biaya dan adaptasi pasar lokal ketika memasuki pasar internasional.
 - 4.4. Keunggulan dan kelemahan strategi internasional berupa globalisasi, multi domestik, dan trans nasional.

5. Strategi Internet dan E-Commerce
 - 5.1. Pentingnya internet untuk mendukung keunggulan kompetitif perusahaan atas peranan perkembangan teknologi.
 - 5.2. Pengaruh teknologi internet terhadap *five competitive forces*.
 - 5.3. Pengaruh e-business terhadap profitabilitas, biaya, dan strategi perusahaan.

6. Strategic Control and Corporate Governance
 - 6.1. Efektifitas sistem kontrol stratejik dalam implementasi strategi.
 - 6.2. Perbedaan sistem kontrol tradisional dan kontemporer.
 - 6.3. Harmonisasi tiga tipe pengendalian perilaku : kultur, insentif, dan pembatasan.
 - 6.4. Partisipasi di dalam corporate governance : shareholders, manajer, dan direktur.

7. Struktur Organisasi
 - 7.1. Peranan struktur organisasi yang efektif terhadap keberhasilan implementasi strategi.

	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	---	---

- 7.2. Pola perkembangan siklus perusahaan dan kaitannya dengan strategi dan struktur organisasi.
- 7.3. Macam struktur organisasi : simpel, fungsional, divisional dan matriks.
- 7.4. Implikasi struktur organisasi dari perusahaan yang beroperasi secara internasional.


8. Pembelajaran dan Etika Organisasi
 - 8.1. Kunci sukses tipe kepemimpinan dalam implementasi strategi.
 - 8.2. Penciptaan dan pengembangan pembelajaran (budaya) organisasi dalam globalisasi pasar.
 - 8.3. 5 (lima) elemen dalam pembelajaran organisasi.
 - 8.4. Peranan pimpinan perusahaan dan keunggulan membentuk etika organisasi.

9. Dukungan dan Peranan Aspek Kewirausahaan dan Venture bagi perusahaan
 - 9.1. Pengenalan terhadap perkembangan tipe-tipe venture (jalinan kerjasama)
 - 9.2. Kontribusi stratejik dari jalinan kerjasama terhadap keunggulan kompetitif.
 - 9.3. Pengembangan lingkungan internal yang mendukung kewirausahaan.

10. Strategi Operasional
 - 10.1. *Strategic positioning* dan efektifitas operasional.
 - 10.2. Hirarki strategi.
 - 10.3. Ketepatan (fit) strategi operasional terhadap strategi perusahaan.
 - 10.4. Reorientasi strategi operasional.

11. Studi Kasus I
 - 11.1. Studi kasus tentang formulasi strategi perusahaan tertentu.
 - 11.2. Diskusi

12. Studi Kasus II

	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	---	---

12.1. Studi kasus tentang keberhasilan implementasi strategi perusahaan ternama.

12.2. Diskusi

13. Studi Kasus III

13.1. Studi kasus tentang pengaruh perkembangan teknologi terhadap posisi stratejik perusahaan dalam persaingan.

13.2. Diskusi

14. Studi Kasus IV


14.1. Studi kasus tentang jalinan kerjasama perusahaan dalam rangka meningkatkan keunggulan bersaing.

14.2. Diskusi

4. Outcome Pembelajaran


Berisikan *outcome* yang diharapkan dicapai sebagai hasil pelaksanaan pembelajaran

- 4.1. Memahami bagaimana cara perumusan visi, misi dan tujuan perusahaan serta teknik formulasi strategi yang efektif.
- 4.2. Memahami bagaimana strategi yang efektif mampu menciptakan keunggulan bersaing dan kesuksesan suatu perusahaan.
- 4.3. Dapat merumuskan strategi bisnis, korporasi, dan strategi ketika perusahaan melakukan ekspansi internasional serta pemanfaatan teknologi internet.
- 4.4. Memahami bagaimana melakukan kontrol dan *corporate governance* untuk implementasi strategi agar berjalan efektif sesuai dengan tujuan perusahaan.
- 4.5. Dapat mendesain struktur organisasi yang efektif, sesuai dalam implementasi strategi perusahaan dan efektif bagi kegiatan manajerial, pembelajaran (*learning*) dan penumbuhan etika organisasi.
- 4.6. Memahami peranan kewirausahaan dan alternatif jalinan kerjasama (*venture*) untuk meningkatkan daya saing perusahaan.
- 4.7. Dapat secara aktif menganalisa kasus-kasus stratejik organisasi perusahaan.


	FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00
---	--	--

5. Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan (RKBM)


Pertemuan ke-	Topik (Pokok Bahasan)	Metode dan Alat Bantu Pembelajaran
Minggu I	1. Analisa Stratejik 1.1.Manajemen stratejik untuk menciptakan keunggulan bersaing. 1.2.Analisa lingkungan eksternal perusahaan. 1.3.Analisa lingkungan internal perusahaan. 1.4.Penelusuran aset intelektual perusahaan.	<u>Metoda</u> : Penyampaian materi, diskusi, tanya jawab. <u>Alat bantu:</u> handout, laptop, LCD .
Minggu II	2. Formulasi Strategi Bisnis Perusahaan 2.1.Strategi generik : keunggulan biaya menyeluruh, diferensiasi dan fokus. 2.2.Identifikasi kunci sukses dari implementasi strategi generik. 2.3.Strategi kombinasi (fokus) yang efektif 2.4.Pemahaman siklus industri dalam kaitannya untuk menentukan strategi fungsional.	<u>Metoda</u> : Penyampaian materi, diskusi, tanya jawab. <u>Alat bantu:</u> handout, laptop, LCD .
Minggu III	3. Formulasi Strategi Koporasi 3.1.Identifikasi keunggulan berdasar diversifikasi. 3.2.Keuntungan sinergis melalui kekuatan ekonomi dan pasar. 3.3.Variasi diversifikasi dalam wujud merger, akuisisi, joint venture, aliansi dalam konteks integrasi vertikal dan horisontal. 3.4.Perilaku manajerial yang kondusif.	<u>Metoda</u> : Penyampaian materi, diskusi, tanya jawab. <u>Alat bantu:</u> handout, laptop, LCD .
Minggu IV	4. Formulasi Strategi Internasional 4.1.Arti penting ekspansi internasional. 4.2.Motivasi dan resiko dari ekspansi internasional. 4.3.Reduksi biaya dan adaptasi pasar lokal ketika memasuki pasar internasional. 4.4.Keunggulan dan kelemahan strategi internasional	<u>Metoda:</u> Penyampaian materi, diskusi, tanya jawab. <u>Alat bantu:</u> handout, laptop, LCD .

	FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00
---	--	--

Minggu V	<p>berupa globalisasi, multi domestik, dan trans nasional.</p> <p>5. Strategi Internet dan E-Commerce</p> <p>5.1.Pentingnya internet untuk mendukung keunggulan kompetitif perusahaan atas peranan perkembangan teknologi.</p> <p>5.2.Pengaruh teknologi internet terhadap <i>five competitive forces</i>.</p> <p>5.3. Pengaruh e-business terhadap profitabilitas, biaya, dan strategi perusahaan.</p>	<p><u>Metoda</u> : Penyampaian materi, diskusi, tanya jawab.</p> <p><u>Alat bantu</u>: handout, laptop, LCD .</p>
Minggu VI	<p>6. Strategic Control and Corporate Governance</p> <p>6.1. Efektifitas sistem kontrol stratejik dalam implementasi strategi.</p> <p>6.2. Perbedaan sistem kontrol tradisional dan kontemporer.</p> <p>6.3. Harmonisasi tiga tipe pengendalian perilaku : kultur, insentif, dan pembatasan.</p> <p>6.4. Partisipan di dalam corporate governance : shareholders, manajer, dan direktur.</p>	<p><u>Metoda</u> : Penyampaian materi, diskusi, tanya jawab.</p> <p><u>Alat bantu</u>: handout, laptop, LCD .</p>
Minggu VII	<p>7. Ujian Tengah Semester</p>	
Minggu VIII	<p>8. Struktur Organisasi</p> <p>8.1. Peranan struktur organisasi yang efektif terhadap keberhasilan implementasi strategi.</p> <p>8.2. Pola perkembangan siklus perusahaan dan kaitannya dengan strategi dan struktur organisasi.</p> <p>8.3. Macam struktur organisasi : simpel, fungsional, divisional dan matriks.</p> <p>8.4. Implikasi struktur organisasi dari perusahaan yang beroperasi secara internasional.</p>	<p><u>Metoda</u> : Penyampaian materi, diskusi, tanya jawab.</p> <p><u>Alat bantu</u>: handout, laptop, LCD .</p>
Minggu IX	<p>9. Pembelajaran dan Etika Organisasi</p> <p>9.1. Kunci sukses tipe kepemimpinan dalam implementasi strategi.</p>	<p><u>Metoda</u> : Penyampaian materi, diskusi, tanya jawab.</p> <p><u>Alat bantu</u>: handout, laptop, LCD .</p>

	FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00
---	--	--

<p style="text-align: center;">Minggu X</p>	<p>9.2. Penciptaan dan pengembangan pembelajaran (budaya) organisasi dalam globalisasi pasar.</p> <p>9.3. 5 (lima) elemen dalam pembelajaran organisasi.</p> <p>9.4. Peranan pimpinan perusahaan dan keunggulan membentuk etika organisasi.</p> <p>10. Dukungan dan Peranan Aspek Kewirausahaan dan Venture bagi perusahaan</p> <p>10.1. Pengenalan terhadap perkembangan tipe-tipe venture (jalinan kerjasama)</p> <p>10.2. Kontribusi stratejik dari jalinan kerjasama terhadap keunggulan kompetitif.</p> <p>10.3. Pengembangan lingkungan internal yang mendukung kewirausahaan.</p>	<p><u>Metoda</u> : Penyampaian materi, diskusi, tanya jawab.</p> <p><u>Alat bantu</u>: handout, laptop, LCD .</p>
<p style="text-align: center;">Minggu XI</p>	<p>11. Strategi Operasional</p> <p>11.1. <i>Strategic positioning</i> dan efektifitas operasional.</p> <p>11.2. Hirarki strategi.</p> <p>11.3. Ketepatan (fit) strategi operasional terhadap strategi perusahaan.</p> <p>11.4. Reorientasi strategi operasional.</p>	<p><u>Metoda</u> : Penyampaian materi, diskusi, tanya jawab.</p> <p><u>Alat bantu</u>: handout, laptop, LCD .</p>
<p style="text-align: center;">Minggu XII</p>	<p>12. Studi Kasus I</p> <p>12.1. Studi kasus tentang formulasi strategi perusahaan tertentu.</p> <p>12.2. Diskusi</p>	<p><u>Metoda</u> : Diskusi, tanya jawab.</p> <p><u>Alat bantu</u>: handout, laptop, LCD .</p>
<p style="text-align: center;">Minggu XIII</p>	<p>13. Studi Kasus II</p> <p>13.1. Studi kasus tentang keberhasilan implementasi strategi perusahaan ternama.</p> <p>13.2. Diskusi</p>	<p><u>Metoda</u> : Diskusi, tanya jawab.</p> <p><u>Alat bantu</u>: handout, laptop, LCD .</p>
<p style="text-align: center;">Minggu XIV</p>	<p>14. Studi Kasus III</p> <p>14.1. Studi kasus tentang pengaruh perkembangan teknologi terhadap posisi stratejik perusahaan dalam</p>	<p><u>Metoda</u> : Diskusi, tanya jawab.</p> <p><u>Alat bantu</u>: handout, laptop, LCD .</p>

	FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00
---	--	--

Minggu XV	persaingan. 14.2. Diskusi 15. Studi Kasus IV 15.1. Studi kasus tentang jalinan kerjasama perusahaan dalam rangka meningkatkan keunggulan bersaing. 15.2. Diskusi	<u>Metoda</u> : Diskusi, tanya jawab. <u>Alat bantu</u> : handout, laptop, LCD .
Minggu XVI	16. Ujian Akhir Semester	


7. Penjabaran RKBM

Mata kuliah Manajemen Stratejik secara keseluruhan dilaksanakan dengan pemberian materi di ruang kelas, pendalaman materi, diskusi, dan kasus soal. Mahasiswa dilengkapi dengan modul mata kuliah yang dibahas atau didiskusikan selama proses pembelajaran satu semester, dengan harapan mahasiswa termotivasi kreatifitasnya untuk mencari bahan lain yang relevan untuk melengkapi dan memperkaya muatan/isi pembelajaran.

Proses dan pembagian materi pembelajaran secara mingguan dilakukan sebagai berikut:

a. Minggu ke 1

1. Pengenalan tentang definisi strategi meliputi strategi bisnis dan korporasi dan strategi fungsional dengan penekanan arti penting strategi dalam menciptakan keunggulan kompetitif yang berkesinambungan.
2. Pemahaman tentang langkah-langkah awal penyusunan strategi meliputi analisa lingkungan eksternal perusahaan baik yang bersentuhan langsung dengan kepentingan perusahaan termasuk peraturan pemerintah (pajak, insentif, dsb) dan teknologi maupun yang bersifat umum seperti kondisi perekonomian, pasar domestik dan global.
3. Mengenalkan arti penting perusahaan untuk melakukan penelusuran aset intelektual perusahaan sebagai suatu bentuk modal organisasi melakukan *positioning*.

	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	---	---

b. Minggu ke 2


1. Menjelaskan macam pilihan strategi untuk standar bisnis yaitu strategi generik meliputi keunggulan biaya menyeluruh, diferensiasi dan fokus.
2. Melakukan identifikasi terhadap kunci sukses dari implementasi strategi generik dan ekspektasi keunggulan yang diharapkan terhadap pasar sasaran.
3. Memberikan gambaran tentang strategi kombinasi (fokus) yang efektif bagi perusahaan yang bukan menjadi pemimpin di pasar.
4. Memberikan pemahaman tentang siklus industri yang dihadapi perusahaan dan kaitannya untuk menentukan langkah stratejik dalam kegiatan operasional perusahaan.

c. Minggu ke 3

1. Menjelaskan identifikasi keunggulan yang mampu diraih korporasi berdasarkan suatu diversifikasi usaha maupun produk.
2. Memberikan gambaran mengenai keuntungan sinergis bagi korporasi atas kekuatan ekonomi dan pasar yang dimilikinya.
3. Memberikan pemahaman tentang variasi diversifikasi yang dapat ditempuh korporasi berupa alternatif penggabungan (merger), akuisisi, *joint venture*, aliansi dalam konteks arah korporasi untuk melakukan integrasi vertikal maupun horisontal.
4. Memberikan gambaran mengenai karakter dan perilaku manajerial yang kondusif bagi implementasi strategi korporasi.

d. Minggu ke 4

1. Menjelaskan pemahaman tentang arti penting ekspansi internasional yang dapat dilakukan perusahaan ketika pasar sudah jenuh.
2. Memberikan gambaran mengenai motivasi dan resiko dari ekspansi internasional.
3. Mengidentifikasi prospek penurunan biaya dan bagaimana melakukan adaptasi pasar lokal dimana perusahaan memasuki pasar internasional.
4. Memberikan gambaran tentang keunggulan dan kelemahan strategi internasional ketika pasar bersifat global, multi domestik, dan trans nasional.

	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	---	---

e. Minggu ke 5


1. Memberikan gambaran tentang arti penting penggunaan sarana internet untuk mendukung keunggulan kompetitif perusahaan atas peranan perkembangan teknologi informasi.
2. Memberikan gambaran tentang pengaruh teknologi internet terhadap *five competitive forces* yang digunakan untuk menganalisa posisi perusahaan dalam persaingan di industri yang dimasukinya.
3. Memberikan gambaran tentang pengaruh pengembangan e-business terhadap profitabilitas, biaya, dan keberhasilan strategi perusahaan.

f. Minggu ke 6

1. Memberikan pemahaman tentang efektifitas dari suatu sistem kontrol stratejik bagi perusahaan dalam strateginya.
2. Menjelaskan perbedaan sistem kontrol yang bersifat tradisional dan kontemporer.
3. Menjelaskan bagaimana harmonisasi tiga tipe pengendalian perilaku organisasi yang meliputi kultur, insentif, dan pembatasan (*boundary*).
4. Menjelaskan fungsi tiap di dalam *corporate governance* meliputi shareholders, manajer, dan direktur.

g. Minggu ke 7

1. Menjelaskan peranan struktur organisasi yang efektif terhadap keberhasilan implementasi strategi.
2. Memberikan gambaran tentang pola perkembangan siklus perusahaan dan kaitannya dengan strategi dan struktur organisasi.
3. Memberikan contoh kasus mengenai struktur organisasi yang dikategorikan sebagai struktur yang simpel, fungsional, divisional dan matriks.
4. Memberikan gambaran tentang implikasi struktur organisasi yang sesuai bagi perusahaan yang beroperasi secara internasional.

	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	---	---

h. Minggu ke 8

1. Memberikan gambaran tentang berbagai tipe kepemimpinan di organisasi dimana tiap tipe memiliki kelemahan dan kekuatannya masing-masing sebagai kunci kesuksesan implementasi strategi.
2. Menjelaskan tentang langkah-langkah dan tips bagi untuk penciptaan dan pengembangan pembelajaran (budaya) organisasi ketika menghadapi globalisasi.
3. Menjelaskan tentang 5 (lima) elemen yang digunakan dalam pembelajaran organisasi.
4. Memberikan gambaran tentang peran pimpinan perusahaan yang kondusif dalam membentuk etika organisasi yang efektif bagi implementasi strategi.


i. Minggu ke 9

1. Memberikan gambaran bagaimana bentuk perkembangan tipe-tipe venture (jalinan kerjasama) yang bisa dipilih oleh organisasi perusahaan sebagai respon cepat terhadap perubahan pasar dan lingkungan.
2. Menjelaskan tentang kontribusi stratejik dari jalinan kerjasama yang dibina perusahaan dalam meningkatkan keunggulan kompetitifnya.
3. Memberikan gambaran tentang bagaimana konsep-konsep stratejik yang dapat digunakan untuk pengembangan lingkungan internal yang mendukung kewirausahaan.

j. Minggu ke 10

1. Menjelaskan tentang *strategic positioning* dan efektifitas operasional.
2. Memberikan deskripsi tentang hirarki strategi.
3. Memberikan deskripsi dengan bantuan diagram keterkaitan untuk menentukan ketepatan (fit) strategi operasional terhadap strategi perusahaan.
4. Menjelaskan faktor-faktor yang mendasarai perlunya reorientasi strategi operasional.

k. Minggu ke 11

	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	---	---

1. Mengadakan diskusi kelas dengan mengambil kasus tentang formulasi strategi perusahaan.
2. Peserta didik diarahkan untuk memberikan ulasan dan menarik kesimpulan secara kelompok dalam suatu simulasi kecil *brainstorming*.

l. Minggu ke 12

1. Mengadakan diskusi kelas dengan studi kasus tentang keberhasilan implementasi strategi di sebuah perusahaan ternama.
2. Peserta didik diarahkan untuk memberikan ulasan dan menarik kesimpulan tentang faktor-faktor penyusun SWOT maupun five forces dari perusahaan dimaksud.

m. Minggu ke 13

1. Mengadakan diskusi kelas dengan mempelajari studi kasus tentang pengaruh perkembangan teknologi terhadap posisi strategik perusahaan dalam persaingan.
2. Peserta didik diarahkan untuk memberikan tanggapan tentang kemampuan perusahaan dalam mengelola aset-asetnya sehingga mampu bertahan maupun memimpin dalam persaingan industri yang dihadapinya.

n. Minggu ke 14


1. Mengadakan diskusi kelas dengan mengambil studi kasus tentang jalinan kerjasama perusahaan dalam rangka meningkatkan keunggulan bersaing.
2. Peserta didik diminta untuk melakukan benchmarking terhadap kasus serupa dari perusahaan yang dikenalnya.

1. Evaluasi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa

a. Kemampuan mahasiswa

Terdapat empat buah komponen untuk nilai akhir di dalam kuliah ini

1. Pekerjaan rumah : Setiap pokok bahasan, selalu disertai dengan tugas untuk melakukan pendalaman materi secara mandiri dari literatur yang diberikan sebagai pekerjaan rumah.


	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	---	---

2. Kuis kecil : dilakukan sewaktu-waktu tanpa sepengetahuan mahasiswa serta dilakukan dua kali selama perkuliahan pada awal jam perkuliahan kira-kira 15 menit untuk kuis kecil ini.
3. Ujian : Selama perkuliahan, terdapat dua macam ujian yaitu ujian tengah semester dan ujian akhir. Kedua macam ujian ini dilakukan di kelas masing-masing pada minggu ke 7 dan minggu ke 15 atau sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan fakultas .
4. Kehadiran dan keaktifan peserta didik dalam kelas dan diskusi: Diharapkan mahasiswa berpartisipasi di dalam diskusi kelas karena partisipasi ini akan sangat membantu mahasiswa mapan dengan bahan kuliah dan pada sa'at yang sama kehadiran memberikan peserta didik lain memperoleh ide, gagasan serta perspektif disamping membantu pengampu mengajar lebih efektif. Kehadiran ini sudah diatur dan diorganisasi oleh fakultas demi penilaian terhadap aktifitas mahasiswa peserta didik.

b. Proses Perkuliahan, Dosen , Sarana

Metoda perkuliahan mencakup tatap muka, presentasi bahan oleh pengampu, diskusi kelas serta tugas baca selama dua jam waktu perkuliahan per minggu. Proses perkuliahan berlangsung efektif dengan memberikan bahan pokok bahasan sebelum perkuliahan sehingga mahasiswa dapat mempersiapkan diri untuk kehadiran serta aktifitasnya di dalam perkuliahan selanjutnya. Seorang dosen pengampu disertai tanggung-jawab perkuliahan ini baik sebagai penyedia bahan perkuliahan seduai dengan rencana pembelajaran , sebagai moderator/ fasilitator di dalam aktifitas perkuliahan sekaligus menjadi penilai pencapaian mahasiswa peserta didik.

Sarana utama bagi keberhasilan proses pembelajaran adalah bahan perkuliahan, sarana teknologi dan komunikasi seperti internet, teknologi penyampaiannya disamping saran penunjang seperti perangkat keras komputer, LCD monitor dan perangkat lunak bagi penyelesaian problema dan latihan baik dari dalam kelas maupun di luar kelas.

	FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00
---	--	--

Setiap akhir semester, penilaian terhadap perkuliahan oleh mahasiswa dilakukan dengan mengisi kuesioner meliputi antara lain kesesuaian pelaksanaan pembelajaran sesuai dengan rancangan pembelajaran, kedisiplinan dan proses perkuliahan yang lain. Hasil penilaian ini dimaksudkan agar pengampu semakin lama semakin dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas capaian mahasiswa peserta didik melalui masukan dari hasil kuesioner yang kesemuanya bertujuan untuk peningkatan kinerja pengampu serta atmospher pembelajaran.

c. Nilai Akhir

1) Kemampuan Mahasiswa

- Rumus:


<i>Sumber Nilai</i>	<i>Nilai (N)</i>	<i>Bobot (B)</i>	<i>Nilai Akhir (NxB)</i>	<i>Nilai Huruf</i>
<i>Kehadiran</i>	<i>Minimal 75%</i>			<i>A : ≥ 75</i>
<i>Aktivitas : tugas, PR Diskusi, Prsnts</i>	<i>N1</i>	<i>15%</i>	<i>0,15x N1</i>	<i>B : 65 – 74</i>
<i>Ujian Mid-smstr</i>	<i>N2</i>	<i>30%</i>	<i>0,30 x N2</i>	<i>C : 55 – 64</i>
<i>Kuis</i>	<i>N3</i>	<i>15%</i>	<i>0,15 x N3</i>	<i>D : 45 – 54</i>
<i>Ujian Akhir</i>	<i>N4</i>	<i>40%</i>	<i>0,40 x N4</i>	<i>E : ≤ 44</i>
	<i>Total</i>	<i>100%</i>	$\sum Ni.Bi$	

- Faktor lain (kehadiran) dipertimbangkan

- kehadiran
- partisipasi
- plagiarisme
- ketidakhadiran dalam ujian
- ketepatan pengumpulan tugas

2) Proses Perkuliahan, Dosen, Sarana

Kinerja proses perkuliahan, dosen dan sarana akan tercermin pada atau melalui tingkat capaian pembelajaran oleh peserta didik misal tinjauan terhadap

	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p style="text-align: center;">FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	---	---

capaian keluaran yang diharapkan dari perkuliahan secara menyeluruh ataupun keluaran per pokok bahasan. Diorganisasi oleh fakultas, kinerja ini ditera melalui pengisian angket oleh peserta perkuliahan pada setiap akhir semester atau pada kuliah terakhir semester tertentu. Skala nilai penilaian terhadap kinerja ini dari 0 – 4, tingkat terburuk sampai sangat baik.

Penilaian kinerja ini diharapkan menjadi indeks kinerja suatu perkuliahan yang dipergunakan baik oleh pengampu, penyedia sarana maupun oleh institusi untuk masukan perbaikan pada perkuliahan mendatang.

3) Mutu Perkuliahan

Berdasarkan butir 1) dan 2) mutu perkuliahan dapat diketahui baik merupakan cerminan, proses perkuliahan , pengampu maupun sarana yang tersedia dan yang dibutuhkan untuk pencapaian tujuan pembelajaran.


Proses perkuliahan termasuk komponen-komponen seperti ketersediaan materi atau bahan perkuliahan yang sesuai rencana pembelajaran, metoda penyampaian materi perkuliahan. Demikian pula peranan seorang pengampu suatu perkuliahan serta sarana yang tersedia demi peningkatan mutu perkuliahan. Dari tinjauan terhadap ketiga komponen perkuliahan, proses, dosen atau pengampu serta sarana, dapatlah dilakukan peningkatan mutu perkuliahan.

2. Bahan Kuliah, Sumber Informasi, dan Referensi

- Dess, Lumpkin, and Talor. 2004. *Strategic Management*. International Edition. John Wiley & Son.
- Wheelen, T.L., and J.D. Hunger, 2010. *Concepts in Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability*. Pearson Education Inc., New Jersey.
- Galliers, and Leidner. 2003. *Strategic Information Management Challenges and strategies in managing information systems*. Third Edition. Butterworth-Heinemann. An imprint of Elsevier Science. Oxford.
- Jurnal dan artikel yang bersumber dari <http://sciencedirect.com>

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281
 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax:(0274)589797
 E-mail : fateta@ugm.ac.id

	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA Jl.Sosio Yustisia No. 1, Bulaksumur Yogyakarta 55281 Telp: (0274)551220, (0274)589797; Fax: (0274)589797 E-mail : fateta@ugm.ac.id</p>	<p>FORMAT PENYUSUNAN RPKPS</p> <p>No. Dok. : FO-UGM-FTP-QP-7.5.12/L01 Revisi : 00</p>
---	--	---