

RENCANA PROGRAM KEGIATAN
PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPKPS)

MANAJEMEN RANTAI PASOK
(Supply Chain Management)



Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE, Ph.D
Dr. Kuncoro Harto Widodo, STP, M.Eng

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
JOGJAKARTA
2012

RENCANA PROGRAM KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : Manajemen Logistik dan Rantai Pasok
Kode/SKS : TPI-3505 /2 SKS
Pelaksanaan : Semester Genap
Prasyarat : Manajemen Operasi
Dosen Pengasuh : Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE, Ph.D
Dr. Kuncoro Harto Widodo, STP., MEng.

Ketua Jurusan
Teknologi Industri Pertanian

Penyusun

Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE
NIP. 19631112 198803 1 002

Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE, Ph.D
NIP. 19631112 198803 1 002

1. Deskripsi Singkat Mata Kuliah

2. Tujuan Pembelajaran

3. Materi Pembelajaran

- a.
2. Distribusi dan Transportasi
 - a. Dasar-dasar distribusi
 - b. Kegiatan operasional supply chain
 - c. Penjadwalan produksi
 - d. Manajemen fasilitas
 - e. Manajemen pemesanan
 - f. Penyerahan produk
3. Distribusi dan Transportasi
 - a. Model pasar dan rantai persediaan
 - b. Pengembangan produk
 - c. Data storage
 - d. Model distribusi produk
4. Peramalan (Forecasting)
 - a. Peramalan dalam supply chain
 - b. Metoda peramalan kualitatif
 - c. Metoda peramalan kausal
 - d. Metoda peramalan time-series
 - e. Forecast error
 - f. Memilih teknik peramalan
5. Persediaan (Inventory)
 - a. Inventory dalam supply chain
 - b. Bullwhip effects
 - c. Kebijakan inventory
 - d. Manajemen persediaan barang
 - e. Q system
 - f. P system
6. CPFR (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment)
 - a. Strategi supply chain
 - b. Strategi lead time
 - c. Pendekatan CPFR dalam manajemen inventory
 - d. Pengukuran bullwhip effects
 - e. Metoda untuk mengatasi bullwhip effects
7. Integrasi Supply Chain (Model integrasi supply chain)

- a. Identifikasi partner dalam supply chain
 - b. Membuat strategi
 - c. Menyatukan strategi
 - d. Hubungan dengan customer
 - e. Manajemen permintaan
 - f. Pemenuhan pesanan
 - g. Manajemen hubungan dengan pemasok
 - h. Manajemen pengembalian produk
8. Integrasi Supply Chain (Hambatan integrasi supply chain)
- a. Mentalitas silo
 - b. Kurangnya visibilitas
 - c. Kurangnya kepercayaan
 - d. Kurangnya kapabilitas
 - e. Aktivitas penyesuaian bullwhip effects
 - f. Membangun strategi hubungan dalam supply chain
9. Optimalisasi Persediaan dan Service Level
- a. Pentingnya level persediaan produk
 - b. Faktor yang mempengaruhi
 - c. Cycle service level
 - d. Permintaan selama stock-out
 - e. Penundaan (postponement)
10. Strategic Lead Time
- a. Kompetisi berbasis waktu
 - b. Pemendekan siklus hidup produk
 - c. Kebutuhan konsumen untuk pengurangan persediaan
 - d. Ketidakstabilan pasar
 - e. Konsep lead time
 - f. Manajemen logistik pipeline
 - g. Perbedaan lead time
11. Teknologi Informasi dalam Supply Chain
- a. Arti penting teknologi informasi
 - b. Kerangka kerja IT supply chain
 - c. Proses makro supply chain
 - d. Manajemen hubungan pelanggan
12. Teknologi Informasi dalam Supply Chain
- a. Manajemen supply chain internal
 - b. Manajemen hubungan supplier
 - c. Praktek IT dalam supply chain

4. Outcome Pembelajaran

5. Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan (RKBM)

6. Penjabaran RKBM

7. Evaluasi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa

8. Bahan, Sumber Informasi dan Referensi

Bahan kuliah:

Terlampir

Referensi Utama:

Referensi Pelengkap: